

平成22年度全体事業 想×創プロジェクト フローチャート

事業目的 『 寒河江の街を明るくする！！』



さがえを**想**い

基本理念 『 人と人との交流が街を創る 』



さがえを**創**る

【 想×創プロジェクト 】
～さがえを想いさがえを創る～



① さがえ+()

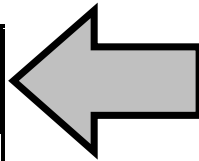
『 青年部による寒河江のPR 』

- 青年部がブログやUSTを通じて寒河江の隠れた名所やグルメ等の情報を収集し発信する
- ②で企業との商品開発過程を随時部員の手によって情報発信してもらう
- ③のPRも兼ねてイベントの集客力を高める

② RINK LINK RING

『 学生と企業のコラボ 』

- 学生が社会に触れる場所(RINK)を提供し企業との繋がり(LINK)を持たせお互いが、協力して(RING)商品やアイデアを作り上げる
- ③で学生が地場産品を利用した商品開発を行い、来て頂いたお客様に発表し提供する



情状商
報況品
提等開
供の発



③ SAGAE スウィーツスウィーツ

『 若者の交流イベント 』

- 楽しいイベントを通じて来場して頂いたお客様が活気付ける場を創出する
- 寒河江市内外を問わず集客し寒河江の魅力を広くPRする
- 飲食店とのタイアップによりイベント後の二次会の誘客を推進する
- 世代や男女の性別に関係なく繋がって頂き寒河江に何度も足を運んで頂く
- 地場産品や特産品を使用した料理を提供させて頂き美味しさを伝える
- ②で開発した商品を提供しテストマーケティングを行い実店舗販売を狙う



実施結果 『 寒河江市の活性化に繋がる！！』

- 企業紹介による顔の見える商店街（安心感のある街作り）
- 地場産品や特産品の情報発信と販売促進
- 寒河江の飲食店への継続的な誘客とPR
- 若者の交流を通じた少子化対策 ※淫らな行為を奨励する訳ではありません
- 出会いの創出による寒河江における交流人口の増加



目標達成 『 明るい街 寒河江 になる！！』